

REGULAMIN KONKURSU „Zatankuj do pełna!”

(dalej: **Regulamin**)

1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

- 1.1. Organizatorem konkursu „Zatankuj do pełna!” (dalej: **Konkurs**) jest Albedo Marketing Sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu przy ul. Góralskiej 3, 60-623 Poznań, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, sąd rejestrowy: Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000125373, NIP 779-21-83-071, REGON: 634370884, BDO: 000531406, kapitał zakładowy w wysokości 100.000,00 złotych (dalej: **Organizator**).
- 1.2. Organizator działa na zlecenie Coca-Cola HBC Polska sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (02-092) przy ul. Żwirki i Wigury 16 (dalej: **CCHBC**).
- 1.3. Konkurs przeprowadzany jest za pośrednictwem strony internetowej dostępnej pod adresem: www.zatankujdopelna.pl (dalej: **Strona internetowa Konkursu**) oraz aplikacji mobilnej „ORLEN VITAY” (dalej: **Aplikacja ORLEN VITAY**). Aplikacja ORLEN VITAY dostępna jest w sklepach Google Play i Apple Store – pobranie i korzystanie z Aplikacji ORLEN VITAY jest bezpłatne.
- 1.4. Konkurs organizowany jest na stacjach paliw „ORLEN” znajdujących się na terenie Polski (dalej: **Stacje paliw**).
- 1.5. Konkursem objęte są napoje energetyczne „**Monster**” w puszkach o pojemności 500-558 ml (bez względu na rodzaj/smak), które dostępne są w aktualnej ofercie handlowej na Stacjach paliw w okresie sprzedaży promocyjnej, o którym mowa w pkt 1.6. Regulaminu (dalej: **Produkty promocyjne**):
- 1.6. Sprzedaż Produktów promocyjnych uprawniająca do wzięcia udziału w Konkursie trwa od **1 września 2026 r. od godziny 00:00:00 do 30 września 2026 r. do godziny 23:59:59** (dalej: **Okres sprzedaży**). Produkty promocyjne mogą być dostępne w sprzedaży detalicznej zarówno przed rozpoczęciem Okresu sprzedaży, jak i po jego upływie, jednakże zakup Produktów promocyjnych poza Okresem sprzedaży nie uprawnia do wzięcia udziału w Konkursie.
- 1.7. Zgłoszenie udziału w Konkursie jest możliwe w myśl zasad opisanych w pkt. 3 i 4. Regulaminu od **1 września 2026 r. od godziny 00:00:05 do 30 września 2026 r. do godziny 23:59:59** (dalej: **Okres zgłoszeń**). Okres zgłoszeń podzielony jest na 4 etapy (dalej: **Etapy**):
 - 1.7.1. Etap 1: 1 września 2026 r. – 8 września 2026 r.
 - 1.7.2. Etap 2: 9 września 2026 r. – 15 września 2026 r.
 - 1.7.3. Etap 3: 16 września 2026 r. – 22 września 2026 r.
 - 1.7.4. Etap 4: 23 września 2026 r. – 30 września 2026 r.
- 1.8. Czynności związane z wydawaniem nagród i rozpatrywaniem ewentualnych reklamacji zakończą się do dnia **24 listopada 2026 r.**
- 1.9. Uczestnik przysyłając zgłoszenie do Konkursu, oświadcza, że zapoznał się z treścią Regulaminu, a uczestnictwo w Konkursie oznacza akceptację Regulaminu.
- 1.10. Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania zasad zawartych w Regulaminie i potwierdza, iż spełnia warunki opisane w Regulaminie, które uprawniają go do udziału w Konkursie.

2. KTO MOŻE WZIĄĆ UDZIAŁ W KONKURSIE?

- 2.1. Uczestnikiem Konkursu może być pełnoletnia osoba fizyczna, o pełnej zdolności do czynności prawnych i zamieszkała w Polsce, która dokonała zakupu Produktów

promocyjnych na cele niezwiązane z prowadzoną działalnością gospodarczą lub zawodową, tj. jako konsument (zgodnie z art. 22¹ Kodeksu cywilnego) i zgłosi się do Konkursu na zasadach opisanych w Regulaminie (dalej: **Uczestnik**).

- 2.2. W Konkursie nie mogą brać udziału członkowie organów oraz osoby zatrudnione (niezależnie od podstawy prawnej) przez: Organizatora oraz CCHBC, a także członkowie najbliższej rodziny ww. osób. Przez członków najbliższej rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, osoby powinowate w tym samym stopniu, co wymienieni powyżej krewni oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia z osobami wskazanymi w zdaniu pierwszym niniejszego punktu.
- 2.3. Do Konkursu należy zgłaszać się osobiście. Niedozwolone jest wykorzystywanie danych osób trzecich w celu wzięcia udziału w Konkursie. Dane zawarte w zgłoszeniu muszą być zgodne ze stanem rzeczywistym.
- 2.4. Organizator może weryfikować spełnienie przez Uczestnika warunków określonych w Regulaminie w szczególności, o których mowa w pkt. 2.1. - 2.3. Regulaminu, np. poprzez żądanie dostarczenia określonych informacji lub oświadczeń.
- 2.5. Brak spełnienia któregokolwiek z warunków określonych w Regulaminie stanowi podstawę do wykluczenia Uczestnika z Konkursu, w tym również do dochodzenia zwrotu wydanej w Konkursie nagrody – jeśli okoliczności te zostaną wykryte po dniu wydania nagrody w Konkursie.
- 2.6. Udział w Konkursie jest dobrowolny. Uczestnik może w każdej chwili z niego zrezygnować i w tym celu powinien przestać na adres Organizatora – Albedo Marketing sp. z o.o., ul. Góralska 3, 60-623 Poznań lub na adres e-mail uwagi.promocje@albedomarketing.pl w temacie podając: „Rezygnacja – Zatankuj do pełna!” – oświadczenie o rezygnacji z Konkursu.

3. JAK ZGŁOSIĆ SIĘ DO KONKURSU – ZASADY UDZIAŁU

- 3.1. Warunkiem udziału w Konkursie jest posiadanie aktualnej wersji Aplikacji ORLEN VITAY zainstalowanej na urządzeniu mobilnym z systemem operacyjnym Android lub iOS i dostępem do Internetu oraz posiadanie aktywnego konta w Aplikacji ORLEN VITAY.
- 3.2. Aby wziąć udział w Konkursie należy wykonać łącznie wszystkie poniższe czynności:
 - 3.2.1. w Okresie sprzedaży **kupić jednorazowo** (w ramach jednej transakcji, na jednym dowodzie zakupu) **na Stacji paliw dwa dowolne Produkty promocyjne** (dalej: **Zakup**),
 - 3.2.2. **przed dokonaniem płatności zeskanować Aplikację ORLEN VITAY** i w odpowiedzi na pytanie sprzedawcy, potwierdzić chęć wzięcia udziału w Konkursie,
 - 3.2.3. zachować paragon fiskalny potwierdzający Zakup oraz **wydruk niefiskalny** otrzymany w związku z Zakupem, na którym znajduje się **unikatowy, alfanumeryczny kod** (dalej: **Kod**) niezbędny do dokonania zgłoszenia w Konkursie,
 - 3.2.4. w Okresie zgłoszeń przystąpić do Konkursu, tj. po kliknięciu w baner informujący o Konkursie wyświetlany w Aplikacji ORLEN VITAY, przejść na Stronę internetową Konkursu, wypełnić formularz zgłoszeniowy i zagrać w grę konkursową, której zasady opisane są w pkt 4. Regulaminu.
- 3.3. Jeśli Uczestnik kupił jednorazowo więcej Produktów promocyjnych, tj. w liczbie stanowiącej wielokrotność dwóch (np. 4, 6, 8) to na wydruku niefiskalnym pojawi się odpowiednio więcej Kodów.

- 3.4. Prawidłowo wypełniony formularz zgłoszeniowy do Konkursu (dalej: **Formularz zgłoszeniowy**) wymaga:
- 3.4.1. podania **numeru telefonu** Uczestnika, z zastrzeżeniem, że Uczestnik może wziąć udział w Konkursie wyłącznie z wykorzystaniem numeru telefonu obsługiwanego przez polskiego operatora sieci komórkowej;
 - 3.4.2. wprowadzenia **Kodu** widniejącego na wydruku niefiskalnym otrzymanym w związku z Zakupem;
 - 3.4.3. zaznaczenia oświadczenia potwierdzającego zapoznanie się z Regulaminem i zaakceptowanie jego treści oraz oświadczenie potwierdzające zapoznanie się z Zasadami przetwarzania danych osobowych;
 - 3.4.4. dokonania prawidłowej weryfikacji poprzez stosowany przez Organizatora mechanizm zabezpieczający reCAPTCHA, którego celem jest dopuszczenie do przestania danych wypełnionych tylko przez człowieka (oznacza to konieczność wykonania zadania, np. konieczność zaznaczenia pola kontrolnego i/lub przepisania kodu z obrazka wskazanego na Stronie internetowej Konkursu i/lub zaznaczenie konkretnego rodzaju obrazka/ obrazków);
 - 3.4.5. kliknięcia przycisku potwierdzającego wystanie Formularza zgłoszeniowego.
- 3.5. W odpowiedzi na nieprawidłowe zgłoszenie (np. podanie nieprawidłowego Kodu w Formularzu zgłoszeniowym), Uczestnikowi zostanie wyświetlona informacja o powstałych błędach oraz możliwości ich poprawy, przy czym przestanie prawidłowego zgłoszenia jest możliwe tylko w Okresie zgłoszeń. Jeśli Formularz zgłoszeniowy nie zawiera błędów Uczestnikowi wyświetli się gra konkursowa.
- 3.6. Dla uniknięcia wątpliwości, dostęp do Formularza zgłoszeniowego możliwy jest wyłącznie po przejściu na Stronę internetową Konkursu za pośrednictwem banera w Aplikacji ORLEN VITAY. Formularz zgłoszeniowy nie wyświetli się, jeśli Uczestnik wpisze adres Strony internetowej Konkursu bezpośrednio w przeglądarce internetowej.
- 3.7. Kod musi być podany w Formularzu zgłoszeniowym w identycznym formacie w jakim jest przedstawiony na wydruku niefiskalnym – wielkość i kolejność liter oraz cyfr ma znaczenie. Kod jest ważny i upoważnia do zgłoszenia się do Konkursu tylko raz i tylko do zakończenia Okresu zgłoszeń (nie jest przy tym konieczne, żeby Kod wykorzystać dokładnie w tym samym dniu, w którym nastąpił Zakup).
- 3.8. Jeden Uczestnik może przestać więcej niż jedno zgłoszenie (Formularz zgłoszeniowy) jednakże za każdym razem przy użyciu tego samego numeru telefonu, który podał w pierwszym przestany Formularzu zgłoszeniowym do Konkursu oraz pod warunkiem spełnienia warunków uczestnictwa, o których mowa w Regulaminie (tzn. w każdym przypadku na podstawie innego Kodu – każdy prawidłowo zarejestrowany Kod to jedno zgłoszenie). Jeśli Uczestnik uzyskał więcej Kodów w związku z dokonaniem Zakupu to każdy z tych Kodów musi zarejestrować osobno – za każdym razem wypełniając na nowo Formularz zgłoszeniowy.
- 3.9. Ten sam Uczestnik (ta sama osoba fizyczna) w ramach swojego udziału w Konkursie może korzystać wyłącznie z jednego numeru telefonu. Jako numer telefonu właściwy dla danego Uczestnika rozumie się wyłącznie ten numer telefonu, który Uczestnik podał w pierwszym przestany Formularzu zgłoszeniowym. Ponowne zgłoszenie udziału w Konkursie przez tego samego Uczestnika, jednakże z wykorzystaniem innego numeru telefonu, a także zgłoszenie udziału w Konkursie przez dwóch lub więcej Uczestników z wykorzystaniem tego samego numeru telefonu stanowi rażące naruszenie Regulaminu i jest podstawą

wykluczenia danej osoby bądź osób z udziału w Konkursie i pozbawienia jej/ich prawa do nagrody.

- 3.10. Zgłoszenie udziału w Konkursie i przystąpienie do gry konkursowej jest możliwe wyłącznie w Okresie zgłoszeń. O chwili przesłania zgłoszenia (Formularza zgłoszeniowego) decyduje data i godzina otrzymania Formularza zgłoszeniowego przez Organizatora. Ilekroć w Regulaminie jest mowa o dotarciu Formularza zgłoszeniowego do Organizatora, należy przez to rozumieć wpływ danych z Formularza zgłoszeniowego na serwer systemu teleinformatycznego wykorzystywanego przez Organizatora do przyjmowania zgłoszeń w Konkursie.
- 3.11. Organizator zastrzega sobie prawo do usunięcia i nieuwzględniania w Konkursie zgłoszeń:
- 3.11.1. niespełniających warunków określonych w Regulaminie lub zgłoszonych niezgodnie z zasadami Regulaminu lub przepisami powszechnie obowiązującego prawa;
 - 3.11.2. zgłoszonych z wykorzystaniem tzw. „sztucznego ruchu” tj. z wykorzystaniem urządzeń, które automatycznie generują Formularze zgłoszeniowe lub Kody, a także zgłoszonych z wykorzystaniem innych sposobów wysyłania Formularzy zgłoszeniowych niż ich osobiste wypełnienie i wysłanie;
 - 3.11.3. zgłoszonych przy ponownym wykorzystaniu tego samego Kodu lub przy wykorzystaniu nieistniejącego Kodu;
 - 3.11.4. zgłoszonych z użyciem fikcyjnego numeru telefonu (tj. nieobsługiwanego przez żadnego z polskich operatorów telekomunikacyjnych) lub więcej niż jednego numeru telefonu lub przy użyciu danych osobowych innej osoby.
- 3.12. Uczestnik może zgłosić się do Konkursu i przystąpić do gry konkursowej każdego dnia Okresu zgłoszeń, a także wielokrotnie w ciągu jednego dnia, pod warunkiem, że za każdym razem wypełni i prześle Formularz zgłoszeniowy na zasadach opisanych w Regulaminie.

4. GRA KONKURSOWA

- 4.1. Gra konkursowa sprawdza indywidualne umiejętności Uczestników, w szczególności zręczność i refleks. Wyniki czasowe Uczestników stanowią podstawę do ustalenia rankingu i wyłonienia zwycięzców Konkursu zgodnie z zasadami określonymi w Regulaminie.
- 4.2. Gra konkursowa polega na napełnieniu baku MonsterTrucka w 100% w jak najkrótszym czasie.
- 4.3. Każda rozgrywka rozpoczyna się w momencie, gdy Uczestnik przytrzyma palec na ekranie swojego urządzenia mobilnego na przycisku „Start”, a kończy w momencie, kiedy Uczestnik oderwie palec od ekranu (dalej: **Rozgrywka**). Oznacza to, że od momentu przytrzymania palca na przycisku „Start” Uczestnik nie może już oderwać palca od ekranu urządzenia – do chwili, aż zdecyduje o zakończeniu Rozgrywki. Kod uznaje się za wykorzystany z chwilą rozpoczęcia Rozgrywki.
- 4.4. W czasie Rozgrywki, przy wykorzystaniu suwaka „Boost”, znajdującego się na dole ekranu, Uczestnik może zwiększać lub zmniejszać prędkość nalewania paliwa do baku. Należy pamiętać, że każde oderwanie palca od ekranu kończy Czas rozgrywki, dlatego podczas używania suwaka „Boost” palec nie może tracić kontaktu z ekranem.
- 4.5. Czas trwania Rozgrywki jest cały czas widoczny w prawym górnym rogu ekranu, a % zapełnienia baku paliwa – w lewym. Zadaniem Uczestnika jest napełnienie baku w 100% w jak najkrótszym czasie – do tego może wykorzystywać przycisk „Boost”.

- 4.6. Za przełanie (ponad 100%) lub niedopełnienie baku (poniżej 100%) Uczestnik otrzymuje karne sekundy. Wynik czasowy osiągnięty przez Uczestnika prezentowany jest z dokładnością do drugiego miejsca po przecinku. Po zakończeniu Rozgrywki wynik jest automatycznie zapisywany, a Uczestnik nie może go w żaden sposób edytować lub odrzucić. Jeśli po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego okaże się, że Uczestnik w sposób nieuprawniony (np. przy wykorzystaniu zewnętrznego oprogramowania) zmodyfikował wynik uzyskany w Rozgrywce, wynik taki zostanie usunięty z Rankingu i nie będzie brany pod uwagę przy przyznawaniu nagród w Konkursie. Uczestnik, który dopuścił się takich naruszeń zostanie wykluczony z dalszego udziału w Konkursie.
- 4.7. Wyniki uzyskiwane przez Uczestników w poszczególnych Rozgrywkach są na bieżąco aktualizowane w rankingu publikowanym na Stronie internetowej Konkursu. W rankingu prezentowane są osiągnięte przez Uczestników wyniki czasowe oraz numery Kodów, które był podstawą zgłoszeń. Wyniki te mają jedynie charakter poglądowy i nie potwierdzają jeszcze prawa do otrzymania nagrody przez Uczestników, którzy aktualnie zajmują miejsca premiowane. Ostateczne wyniki danego Etapu zostaną opublikowane po zatwierdzeniu przez Komisję konkursową zgodnie z pkt 6.2. Regulaminu.
- 4.8. Dla każdego Etapu prowadzony jest odrębny ranking. Po zakończeniu Etapu wyniki w rankingu zerują się i rywalizacja rozpoczyna się od nowa. Wyniki osiągnięte przez Uczestników w zakończonych Etapach nie są brane pod uwagę w kolejnych Etapach. W przypadku Uczestnika, który wziął udział w więcej niż jednej Rozgrywce w danym Etapie, przy przyznawaniu nagród za dany Etap zostanie uwzględniony tylko jeden, najlepszy jego wynik w tym Etapie.

5. CO MOŻNA WYGRAĆ W KONKURSIE?

- 5.1. Do wygrania w Konkursie są następujące nagrody:

5.1.1. **łącznie 20 (słownie: dwadzieścia)** fizycznych (plastikowych) kart podarunkowych do wykorzystania na stacjach paliw „ORLEN” w Polsce (dalej: **Karty podarunkowe**). Wartość Karty podarunkowej zależy od miejsca zajętego w rankingu:

- 5.1.1.1. 1. miejsce – Karta podarunkowa na kwotę 500 zł (4 sztuki w całym Konkursie),
- 5.1.1.2. 2. miejsce – Karta podarunkowa na kwotę 400 zł (4 sztuki w całym Konkursie),
- 5.1.1.3. 3. miejsce – Karta podarunkowa na kwotę 300 zł (4 sztuki w całym Konkursie),
- 5.1.1.4. 4. miejsce – Karta podarunkowa na kwotę 200 zł (4 sztuki w całym Konkursie),
- 5.1.1.5. 5. miejsce – Karta podarunkowa na kwotę 100 zł (4 sztuki w całym Konkursie)

(dalsze miejsca w Rankingu nie są premiowane);

5.1.2. **8 (słownie: osiem) nagród dodatkowych**, przy czym pojedynczą nagrodę stanowi „Monster Energy Box” zawierający zestaw gadżetów brandowanych logo „Monster”, tj. czarna koszulka t-shirt – rozmiar XL, czapka z daszkiem, lodówka, case na telefon iPhone 12, czarna kurtka typu bomber – rozmiar M, rękawice MMA oraz zgrzewkę (12 sztuk) napojów „Monster”, 500 ml (dalej: **Monster Box**); łączna wartość jednego Monster Boxa wynosi 1020 zł (słownie: tysiąc dwadzieścia złotych 00/100) brutto.

- 5.2. Karty podarunkowe można wykorzystać na stacji paliw „ORLEN” na terenie Polski, których lista znajduje się pod adresem <https://www.orklen.pl/pl/dla-ciebie/stacje>. Karty podarunkowe są ważne przez 23 miesiące. Kartę można użyć wielokrotnie aż do wykorzystania kwoty jaką jest zasilona. Szczegółowe zasady korzystania z karty podarunkowej „ORLEN” określa regulamin dostępny na https://flota.orklen.pl/media/fhily0j0/regulamin_tankbank_2022_new.pdf, z którym zwycięzcy powinni zapoznać się przed realizacją ww. kart.
- 5.3. Zwycięzcy nie są zobowiązani do dokonywania żadnych samodzielnych rozliczeń podatkowych w związku z otrzymaniem nagród w Konkursie, ponieważ do każdej nagrody zostaje przyznana dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości niezbędnej do pokrycia należnego podatku od wygranej w Konkursie. Dodatkowa nagroda pieniężna nie podlega wydaniu zwycięzcy, lecz zostanie potrącona przez Organizatora i przeznaczona na pokrycie należnego podatku dochodowego od osób fizycznych od wygranej w Konkursie w wysokości 10% wartości nagrody zgodnie z art. 41 ust. 4 i ust. 7 w zw. z art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych.

6. W JAKI SPOSÓB WYŁONIMY ZWYCIĘZCÓW I WYDAMY NAGRODY?

- 6.1. W celu zapewnienia prawidłowego przebiegu Konkursu Organizator powołał komisję konkursową (dalej: **Komisja konkursowa**). W skład Komisji konkursowej wchodzi dwaj przedstawiciele Organizatora. Komisja konkursowa w szczególności zatwierdza wyniki w rankingach oraz rozpatruje reklamacje.
- 6.2. W najbliższy dzień roboczy po zakończeniu danego Etapu Komisja konkursowa zweryfikuje i zatwierdzi wyniki w rankingu. Tylko wyniki oznaczone jako „ostateczne” stanowią podstawę do przyznania nagród w Konkursie. Jeśli pojawi się potrzeba przeprowadzenia dodatkowego postępowania wyjaśniającego dotyczącego wyników danego Etapu, Organizator opublikuje na Stronie internetowej Konkursu stosowny komunikat. Ostateczne wyniki z danego Etapu zostaną w takiej sytuacji opublikowane niezwłocznie po zakończeniu postępowania wyjaśniającego.
- 6.3. Niedopuszczalne jest podejmowanie przez Uczestników działań mających na celu zwiększenie prawdopodobieństwa uzyskania wygranej w sposób sprzeczny z celem i zasadami Konkursu, w szczególności przy wykorzystaniu narzędzi technicznych lub informatycznych, takich jak algorytmy, programy komputerowe, automaty, boty lub inne zautomatyzowane mechanizmy działania. Organizator ma prawo do weryfikacji zgłoszeń oraz odrzucenia zgłoszeń budzących uzasadnione wątpliwości co do ich autentyczności, zgodności z Regulaminem lub wskazujących na próbę obejścia zasad uczciwego udziału w Konkursie.
- 6.4. W każdym Etapie nagrodzonych zostanie:
- 6.4.1. 5 (pięciu) Uczestników, którzy zajmą miejsca od 1. do 5. w ostatecznym rankingu – każdy z nich otrzyma jedną Kartę podarunkową zasiloną kwotą adekwatną do zajętego miejsca w rankingu oraz
- 6.4.2. 2 (dwóch) Uczestników, którzy w danym Etapie byli najbardziej aktywni, tzn. zarejestrowali najwięcej Kodów i wzięli udział w największej liczbie Rozgrywek – każdy z nich otrzyma po jednym Monster Boxie.
- 6.5. W sytuacji, gdyby dwóch lub więcej Uczestników uzyskało dokładnie taki sam wynik w ostatecznym rankingu, który uprawnia do otrzymania nagrody to wyższą pozycję zajmuje Uczestnik, który jako pierwszy osiągnął ten wynik. Jednocześnie w takiej sytuacji pozostali Uczestnicy z tym samym wynikiem zajmą kolejne miejsca tak, aby ostatecznie Karty podarunkowe zostały przyznane 5 (pięciu) najlepszym Uczestnikom w danym Etapie.

- 6.6. W tym samym Etapie ten sam Uczestnik (ta sama osoba fizyczna) może wygrać maksymalnie dwie nagrody, tj. jedną Kartę podarunkową oraz jednego Monster Boxa. Oznacza to, że w całym Konkursie ten sam Uczestnik (ta sama osoba fizyczna) może łącznie wygrać maksymalnie 4 Karty podarunkowe (bez względu na ich wartość) oraz 4 Monster Boxy.
- 6.7. Jeżeli liczba nagród przeznaczonych do wydania w Etapie lub w całym Konkursie będzie większa niż liczba Uczestników, którzy spełnią warunki do ich otrzymania, nieprzyznane nagrody pozostają własnością Organizatora i nie podlegają wydaniu w Konkursie.
- 6.8. Organizator powiadomi zwycięzców o wygranej **w terminie 3 dni roboczych** od dnia opublikowania ostatecznych wyników w danym Etapie wysyłając do nich wiadomość SMS na numer telefonu podany w Formularzu zgłoszeniowym. W treści wiadomości SMS zwycięzcom zostaną przekazane informacje o terminie i sposobie spełnienia warunków formalnych do wydania nagrody oraz Kod, który został podany w zwycięskim zgłoszeniu.
- 6.9. W nieprzekraczalnym terminie **7 dni kalendarzowych** od dnia poinformowania o wygranej (otrzymania wiadomości SMS z informacją o wygranej) zwycięzcy zobowiązani są wejść na stronę internetową www.wyniki.albedomarketing.pl i wybrać z rozwijalnej listy dostępnych akcji promocyjnych Konkurs („Zatankuj do pełna!”), wprowadzić Kod oraz numer telefonu podany w Formularzu zgłoszeniowym, a następnie uzupełnić formularz o dane osobowe niezbędne do wysyłki nagrody tj.: imię, nazwisko oraz adres zamieszkania, na który ma zostać wysłana nagroda oraz numer telefonu (do kontaktu dla kuriera) i złożyć wymagane oświadczenie.
- 6.10. Zwycięzca, który nie spełni warunków wydania mu wygranej nagrody określonych w pkt 6.9. Regulaminu we wskazanym terminie traci prawo do jej odebrania. Dla każdej nagrody przyznanej w Konkursie Uczestnik powinien wypełnić i przestać osobny formularz zwycięzcy.
- 6.11. W przypadku:
- 6.11.1. podania niepoprawnych danych do odbioru nagrody lub zmiany danych do odbioru nagrody;
 - 6.11.2. zmiany lub braku dostępu do podanego numeru telefonu komórkowego;
 - 6.11.3. włączenia przez Uczestnika blokady wiadomości przychodzących z bramek SMS Premium w telefonie komórkowym;
 - 6.11.4. zablokowania przez Uczestnika numeru telefonu Organizatora;
 - 6.11.5. wyłączenia przez Uczestnika telefonu komórkowego
- Organizator może nie być w stanie skontaktować się ze zwycięzcą lub dostarczyć mu nagrody. W takiej sytuacji zwycięzca traci prawo do nagrody.
- 6.12. Po poprawnym wystaniu formularza zwycięzcy i przyjęciu go przez Organizatora na stronie z formularzem dla zwycięzców Konkursu pojawi się komunikat: „Dziękujemy za przestanie formularza. Po pozytywnej weryfikacji formularza nagroda zostanie do Ciebie wysłana zgodnie z regulaminem konkursu”. W przypadku braku powyższego komunikatu zwycięzca powinien zgłosić ten fakt do Organizatora niezwłocznie, najpóźniej kolejnego dnia roboczego pod numerem telefonu +48 61 869 04 30 (koszt połączenia zgodnie z taryfą operatora) lub mailowo na adres: uwagi.promocje@albedomarketing.pl, gdyż może to oznaczać, że dane podane w formularzu nie zostały poprawnie zapisane w systemie teleinformatycznym Organizatora.
- 6.13. Wysyłka nagród następuje w ciągu 14 dni kalendarzowych od potwierdzenia uprawnień zwycięzców do ich otrzymania. Nagrody zostaną wysłane za pośrednictwem przesyłki

kurierskiej na adresy zamieszkania podane w formularzach zwycięzcy. Przesyłka z nagrodą zostaje wysłana do zwycięzcy, jednak jej doręczenie do rąk osoby zamieszkującej pod adresem wskazanym przez zwycięzcę uznaje się za skuteczne wydanie nagrody zwycięzcy.

- 6.14. Zwycięzcom nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości nagród ani otrzymania ich ekwiwalentu pieniężnego, jak również zastrzeżenia odmiennego sposobu ich wydania.
- 6.15. Nagrody nieodebrane w terminie z winy zwycięzców oraz nagrody osób wykluczonych z udziału w Konkursie, po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego, pozostają własnością Organizatora.

7. REKLAMACJE

- 7.1. Uczestnicy mogą zgłaszać reklamacje do Organizatora przez cały czas trwania Konkursu, nie później niż do dnia **10 listopada 2026 r.** (decyduje data doręczenia do Organizatora). Reklamacje doręczone po tej dacie nie będą rozpatrywane.
- 7.2. Reklamacja może być przekazana Organizatorowi w dowolny sposób, który umożliwia zapoznanie się z jej treścią, w szczególności:
 - 7.2.1. osobiście (w formie pisemnej) lub listownie (zalecana forma: list polecony lub przesyłka kurierska) na adres Organizatora – Albedo Marketing Sp. z o. o., ul. Góralska 3, 60-623 Poznań, z dopiskiem: Reklamacja – Konkurs „Zatankuj do pełna!” lub
 - 7.2.2. mailowo na adres e-mail uwagi.promocje@albedomarketing.pl (w temacie maila: Reklamacja – Konkurs „Zatankuj do pełna!”).
- 7.3. Reklamacja powinna zawierać: imię i nazwisko osoby zgłaszającej reklamację, numer telefonu, adres email lub adres korespondencyjny – w zależności od tego, w jaki sposób zgłaszający chce otrzymać odpowiedź na reklamację, jak również wskazanie przyczyny reklamacji i żądanie określonego zachowania się przez Organizatora.
- 7.4. Decyzja o sposobie rozstrzygnięcia reklamacji zostanie wysłana do Uczestnika w terminie 14 dni kalendarzowych od daty doręczenia reklamacji do Organizatora na podany w reklamacji adres e-mail albo adres korespondencyjny. Decyzje Organizatora w przedmiocie reklamacji są ostateczne. Koszty powiadomienia za każdym razem ponosi Organizator.
- 7.5. Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne i nie wyłącza prawa Uczestnika do niezależnego od postępowania reklamacyjnego dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego.

8. PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

- 8.1. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu jest Albedo Marketing sp. z o.o., ul. Góralska 3, 60-623 Poznań (kontakt: dane@albedomarketing.pl).
- 8.2. Dane osobowe przetwarzane są w celu przeprowadzenia Konkursu, w tym: zebrania zgłoszeń, ustalenia wyników rywalizacji, wyłonienia zwycięzców oraz poinformowania ich o wygranej, wydania nagród i wypełnienia obowiązków prawnych z tym związanych, rozpatrzenia reklamacji, jak również udzielenia odpowiedzi na pytania dotyczące Konkursu.
- 8.3. Uczestnicy mają prawo dostępu do swoich danych, sprostowania danych, usunięcia danych, ograniczenia ich przetwarzania w określonych sytuacjach, przenoszenia danych, sprzeciwu wobec przetwarzania danych, a także do złożenia skargi na przetwarzanie danych.
- 8.4. Więcej informacji o regułach przetwarzania danych osobowych na potrzeby przeprowadzenia Konkursu przez Organizatora znajduje się w załączniku do Regulaminu.

9. WAŻNE ZASTRZEŻENIA ORAZ POSTANOWIENIA KOŃCOWE

Organizator ma prawo weryfikować, czy Uczestnik spełnia warunki określone w Regulaminie. W tym celu może żądać od Uczestnika złożenia określonych oświadczeń na piśmie, podania określonych danych, przedłożenia określonych dokumentów niezbędnych do prawidłowego uczestnictwa w Konkursie. Na czas prowadzenia postępowania wyjaśniającego dalszy udział Uczestnika w Konkursie zostaje zawieszony. Niespełnienie warunków wynikających z Regulaminu lub nieuzasadniona odmowa spełnienia powyższych żądań może spowodować, po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego, wykluczenie danego Uczestnika z Konkursu z jednoczesnym pozbawieniem go prawa do nagrody.

- 9.1. W każdym przypadku naruszenia postanowień Regulaminu przez Uczestnika Organizator uprawniony jest do wykluczenia go z udziału w Konkursie. Organizator ma prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie Uczestników, którzy w szczególności:
 - 9.1.1. biorą udział w Konkursie z użyciem fikcyjnych danych lub danych innej osoby;
 - 9.1.2. prowadzą działania sprzeczne z prawem, a w szczególności, gdy godzą swym zachowaniem w interesy Organizatora, CCHBC lub osób trzecich,
 - 9.1.3. prowadzą jakiegokolwiek działania, które mają na celu obejście Regulaminu lub zabezpieczeń zasad funkcjonowania Konkursu.
- 9.2. Konkurs nie jest grą losową, zakładem wzajemnym, grą w karty ani grą na automatach, których wynik zależy od przypadku w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych.
- 9.3. Konkurs realizowany jest przez Organizatora jako przyrzeczenie publiczne w rozumieniu art. 919-921 Kodeksu cywilnego.
- 9.4. Regulamin jest dostępny na Stronie internetowej Konkursu oraz w siedzibie Organizatora.
- 9.5. Przez dni robocze rozumie się dni od poniedziałku do piątku, z wyjątkiem dni ustawowo wolnych od pracy.
- 9.6. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu i warunków Konkursu w trakcie trwania Konkursu, jeżeli zaistnieją ważne przyczyny, jest to uzasadnione celem Konkursu i nie wpłynie na pogorszenie warunków uczestnictwa w Konkursie. Zmiany te nie mogą naruszać praw już nabytych przez Uczestników. Za ważne i uzasadnione przyczyny zmiany Regulaminu uznaje się w szczególności:
 - 9.6.1. prawny obowiązek dokonania zmian, w tym obowiązku dostosowania Regulaminu do aktualnego stanu prawnego;
 - 9.6.2. wprowadzanie zabezpieczeń i rozwiązań technologicznych, które mają na celu zapobieganie naruszeniom Regulaminu lub przeciwdziałanie nadużyciom;
 - 9.6.3. usunięcie niejasności lub wątpliwości interpretacyjnych dotyczących treści Regulaminu;
 - 9.6.4. decyzję Organizatora o wprowadzeniu bardziej korzystnych dla Uczestników warunków udziału w Konkursie, w tym zwiększenie puli nagród.

Uczestnicy zostaną powiadomieni o zmianie Regulaminu poprzez informację opublikowaną na Stronie internetowej Konkursu lub wiadomość wyślaną na numery telefonu podane w Formularzu zgłoszeniowym.
- 9.7. Uprawnienia wynikające z uczestnictwa w Konkursie, w tym prawo do nagrody, nie mogą być przeniesione przez Uczestnika na osobę trzecią.

- 9.8. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie mają właściwe przepisy prawa polskiego, w szczególności Kodeksu cywilnego i innych ustaw.

ZAŁĄCZNIK
ZASADY PRZETWARZANIA DANYCH OSOBOWYCH PRZY PRZEPROWADZANIU KONKURSU
„Zatankuj do pełna!”

(dalej: **Konkurs**)

1. KTO JEST ADMINISTRATOREM TWOICH DANYCH? JAK MOŻESZ SIĘ Z NAMI SKONTAKTOWAĆ?

Administratorem danych osobowych uczestników Konkursu jest Albedo Marketing sp. z o.o., ul. Góralska 3, 60-623 Poznań. Możesz skontaktować się z nami pisząc na adres e-mail dane@albedomarketing.pl lub pisemnie na ww. adres siedziby.

W Albedo Marketing wyznaczaliśmy inspektora ochrony danych, z którym możesz skontaktować się pisząc na iod@albedomarketing.pl.

2. W JAKIM CELU PRZETWARZAMY TWOJE DANE ORAZ NA JAKIEJ PODSTAWIE PRAWNEJ?

Twoje dane osobowe przetwarzamy w celu przeprowadzania Konkursu. Przeprowadzanie Konkursu obejmuje zwłaszcza: zebranie zgłoszeń, ustalenie wyników rywalizacji, wyłonienie zwycięzców oraz poinformowanie ich o wygranej, wydanie nagród i wypełnienie obowiązków prawnych z tym związanych, rozpatrzenie reklamacji, jak również udzielanie odpowiedzi na pytania dotyczące Konkursu

Przetwarzanie Twoich danych osobowych odbywa się dlatego, że jest to niezbędne do wywiązania się ze wszystkich zobowiązań wobec uczestników Konkursu wynikających z jego regulaminu (art. 6 ust. 1 lit. b RODO). Przeprowadzanie Konkursu jako cel może również obejmować rozpatrywanie roszczeń (reklamacji) lub pytań zgłaszanych w związku z konkursem jako prawnie uzasadniony interes (art. 6 ust. 1 lit. f RODO), a także wywiązanie się z obowiązków prawnych wynikających z przeprowadzania konkursu, w tym obowiązków podatkowych (art. 6 ust. 1 lit. c RODO).

3. W JAKI SPOSÓB ZBIERAMY TWOJE DANE ORAZ CZY ICH PODANIE JEST KONIECZNE?

Twoje dane zbieramy bezpośrednio od Ciebie – podajesz je nam w ramach formularza zgłoszeniowego do Konkursu, a także w ramach późniejszego kontaktu, np. kiedy zgłaszasz reklamację lub zadajesz pytanie związane z Konkursem.

Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie oraz (w odniesieniu do zwycięzców) do otrzymania nagrody lub (w przypadku uczestników składających reklamację lub zadających pytanie) rozpatrzenia reklamacji lub uzyskania odpowiedzi na pytanie. Niepodanie danych osobowych skutkuje brakiem możliwości uczestnictwa w Konkursie oraz (w przypadku zwycięzców) brakiem możliwości otrzymania nagrody lub (w przypadku Uczestników składających reklamację lub zadających pytanie) rozpatrzenia reklamacji lub uzyskania odpowiedzi na pytanie.

4. JAK DŁUGO PRZECHOWUJEMY TWOJE DANE OSOBOWE?

Dane zgromadzone w związku z Konkursem będziemy przechowywać przez okres:

- a) do upływu 5 lat liczonych od końca roku, w którym otrzymasz nagrodę w Konkursie stanowiącą dochód – na potrzeby ewentualnej kontroli podatkowej, zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa podatkowego;
- b) do upływu 6 miesięcy liczonych od końca roku, w którym nastąpiło wydanie Tobie nagrody przewidzianej w Konkursie – na potrzeby obrony przed ewentualnymi roszczeniami dotyczącymi wydanych nagród;
- c) do upływu 6 miesięcy liczonych od końca roku, w którym zakończony został Konkurs – na potrzeby obrony przez ewentualnymi roszczeniami dotyczącymi tego, że dany uczestnik nie uzyskał nagrody w Konkursie.

5. KOMU MOŻEMY UJAWNIAĆ TWOJE DANE?

Twoje dane będziemy ujawniać podmiotom, które wspierają nas w przeprowadzeniu Konkursu, np. dostawcom usług IT, księgowych i prawnych, firmom kurierskim.

Twoje dane ujawniamy innym podmiotom tylko wówczas, gdy jest to niezbędne do przeprowadzenia Konkursu. W każdym przypadku, gdy ujawniamy dane innym podmiotom dokonujemy tego w ramach obowiązujących przepisów. Jeśli nasi usługodawcy przetwarzają dane w naszym imieniu, muszą zapewnić gwarancje wdrożenia rozwiązań technicznych i organizacyjnych, które będą chroniły Twoje dane osobowe i spełniały wymogi ogólnego rozporządzenia o ochronie danych (RODO).

6. JAKIE MASZ PRAWA W ZWIĄZKU Z PRZETWARZANIEM TWOICH DANYCH?

W związku z tym, że przetwarzamy Twoje dane osobowe przysługują Ci następujące prawa:

- a) prawo dostępu do swoich danych osobowych i zasad ich ochrony;
- b) prawo do sprostowania danych;
- c) prawo do usunięcia danych;
- d) prawo do ograniczenia przetwarzania danych;
- e) prawo do przenoszenia danych do innego administratora danych.

Ponadto, masz również prawo do sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych związanego z przeprowadzeniem Konkursu oraz realizowanego w prawnie uzasadnionym interesie, o ile znajdujesz się w szczególnej sytuacji i nie chcesz, aby Twoje dane były przetwarzane w ww. celu. W niektórych sytuacjach możemy mieć jednak ważne, prawnie uzasadnione podstawy do przetwarzania danych, które będą miały pierwszeństwo wobec Twoich interesów, praw i wolności. W niektórych sytuacjach przetwarzanie Twoich danych może być również niezbędne do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń. W takich przypadkach nie będziemy mogli uwzględnić sprzeciwu.

Wszelkie żądania dotyczące realizacji Twoich praw możesz zgłaszać nam z wykorzystaniem danych kontaktowych podanych na początku tej informacji.

Jeżeli uznasz, że w jakikolwiek sposób naruszyliśmy reguły przetwarzania Twoich danych osobowych, to masz prawo do złożenia skargi bezpośrednio do organu nadzoru (Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, www.uodo.gov.pl). W ramach wykonania tego uprawnienia należy podać pełny opis zaistniałej sytuacji, wskazać, jakie działanie uznajesz za naruszające Twoje prawa lub wolności oraz czego się w związku z tym domagasz.

7. INNE INFORMACJE

Dane osobowe nie będą wykorzystywane do zautomatyzowanego podejmowania decyzji, w tym profilowania. Nie zamierzamy również przekazywać danych osobowych do państwa spoza Europejskiego Obszaru Gospodarczego ani organizacji międzynarodowej.